

Collecte de données – Campagne publicitaire

Le gouvernement investit beaucoup d'argent en publicité afin de conscientiser la population sur les risques de l'alcool au volant. Le tableau ci-dessous montre l'investissement publicitaire (en M\$) et le nombre d'arrestations de conducteurs en état d'ébriété au cours des dernières années.

Investissements (M\$)	Nombre d'arrestations (milliers)
0,5	8
5	2,5
1	8
3	5
1,5	7
3,5	4
1,5	8
2,5	5
2,5	7
2	6

Investissements (M\$)	Nombre d'arrestations (milliers)
3	6
4,5	5
5	4,5
3,5	5
4,5	3
1	7
2	7
0,5	7
4	5,5

Le publicitaire affirme que si la tendance se maintient, on peut croire qu'un investissement de 7 M\$ dans une prochaine campagne de publicité pourrait faire chuter le nombre d'arrestations à 1 500.

Démontrez si le publicitaire dit vrai ou non.



