

Rappel - Fra-3103

Publicité

COMPRENDRE LE TEXTE

1° **Montrer** : cerner le **contenu du texte**

- Sujet
- Idées principales
- Idées secondaires
- Point de vue auteur : ton engagé ou neutre

2° **Dégager le point de vue** : auteur

- **Ton neutre ou engagé**
- **Preuves** : procédés explicatifs :
 - Témoignages
 - Exemples
 - Procédés graphiques : titres, sous-titres, intertitres, images, division des paragraphes, etc.
 - Crédibilité : %, études, sources, etc.
- **Marques de modalités** :
 - Vocabulaire mélioratif *
 - Phrase impersonnel
- **Organisation non linguistique** :
 - Images / légendes
 - Plusieurs paragraphes
 - Citations
- **Séquences textuelles** : secondaires : descriptives, explicatives

3° Interpréter le texte

- Oui (favorable sujet)
- Non (défavorable au sujet)

- **Justifier : pourquoi** (faire des liens)
 - Expliquer : parce que...
 - Éléments explicites du texte (précis/ « ... »)
 - Éléments implicites du texte (déduction / subtile)

4° Réagir au texte

- D'accord avec l'auteur
- Désaccord avec l'auteur

Justifier : pourquoi (faire des liens)

- Éléments implicites (subtile/ déduction)
- Éléments explicites (précis : causes, conséquences, solutions...)
- Votre expérience personnelle

5° Cochez **deux** critères permettant de **comprendre** le texte

- **Organisation du texte** : titre, sous-titre, paragraphe, plan (intro, dév., conclusion)
- **Le contenu** : sujet, plan du texte, idées principales et secondaires
- **Point de vue** :
 - De l'auteur, ton **engagé** :
 - Pronoms *je, tu, nous, vous* (1^{re} ou 2^e personne du singulier ou du pluriel)
 - Temps des verbes impératifs
 - Expressions subjectives (je crois, je pense.)

 - De l'auteur, ton **neutre** :
 - Pronoms *il, elle, on, ils, elles* (3^e personne du singulier ou du pluriel)
 - Phrase impersonnel : il faut.
 - Donne les 2 côtés de la situation
 - Faits vérifiables, %, études, citations

***présentation visuelle** : images, légendes, tableaux, caractères gras, italiques.