

Rendement industriel

Différencier le vrai du faux



Après la 2^e guerre mondiale, plusieurs industries ont cherché à augmenter leur production, notamment dans l'industrie automobile. Comme les besoins étaient multiples et criants, tous les moyens étaient bons pour augmenter la production... Mais à quel prix ?

La croyance populaire, chez les dirigeants de compagnie, était de croire que plus un employé avait de l'expérience, plus la production sur sa ligne de montage d'unités augmentait. Une unité est un assemblage de pièces essentielles à la réalisation de la voiture. Malheureusement, les faits ne permettaient pas de confirmer cette croyance.

Pendant quelques années, une entreprise a colligé les données ci-bas. Pour chaque ligne de montage, l'expérience de chaque employé a été relevée. On a constaté que le rendement de la ligne était directement associé à l'expérience de l'employé le moins expérimenté.

Nombre de mois d'expérience des employés	Nombre de voitures produites par la ligne par mois
0	0,0
1	7,8
2	13,6
3	17,9
4	21,0
5	23,3

Cette même industrie souhaite produire plus de 100 voitures par mois. Combien de lignes de montage doit-elle prévoir ?