

À LA RECHERCHE D'UN NOUVEAU REPORTER

Vanessa Bissonnette - Karel Gagné

Étudiantes à L'UQAM

MISE EN SITUATION

**OYEZ! OYEZ! NOUS SOMMES À LA RECHERCHE D'UN
NOUVEAU REPORTER!**

Le journal étudiant de ton école, *Mon Quotidien bien aimé*, est à la recherche d'un nouveau journaliste. La personne élue couvrira les nouvelles les plus mordantes de notre école de la toute nouvelle section du journal intitulée : *POTINS, POTINS ET POTINS*. Voici les compétences demandées :

- ☛ **maitriser la clarté dans ses propos;**
- ☛ **avoir le souci de la synthétisation (résumé);**
- ☛ **organiser ses idées.**

Voici ce que tu dois faire pour poser ta candidature :

- ☛ **envoyer une courte vidéo de toi qui résume oralement un article de ton choix parmi les 8 proposés en annexe;**
- ☛ **joindre à la vidéo un résumé écrit de ton article (100-150 mots).**

Cette situation d'apprentissage te permettra de développer les compétences nécessaires pour le nouveau poste proposé.

Reformule ce que tu dois faire pour t'assurer que tu as compris ce qu'on attend de toi.



ACTIVITÉ 1

Fais une lecture seul, du texte qui t'est assigné. (Texte A à D, un différent pour chaque équipe de 4). Par la suite, tu présenteras à tes camarades un résumé de ton article.

Voici quelques suggestions :

- le sujet du texte;
- les principaux aspects/ arguments;
- ce que tu en penses brièvement (en accord, en désaccord et pourquoi).



Après ta lecture

Quels obstacles ou difficultés as-tu rencontrés durant la **présentation** de ton résumé?

Lors de l'écoute des présentations de tes camarades, que constates-tu au niveau de

- a) leur présentation b) l'organisation de leurs idées? c) As-tu bien compris leur résumé? Sinon, pourquoi ce n'était pas clair pour toi?

Camarade 1 : a) _____

b) _____

c) _____

Camarade 2 : a) _____

b) _____

c) _____

Camarade 3 : a) _____

b) _____

c) _____

ACTIVITÉ 2 – ON REPÈRE, ON COMPREND!

Le survol du
texte

Avant ta lecture : J'observe les indices !

Observe l'article « Ça, l'idéal féminin? » de Kevin Ratté.

1- Quel sujet sera traité? _____



2- Que remarques-tu? _____



3- Y a-t-il quelque chose qui te dérange, qui te choque dans l'image? _____

4- Pourquoi les mannequins sont-ils tous pareils? _____

5- À quoi servent les caractères en gras au début de l'article : « **Jusqu'où ira l'industrie de la mode...** »?

a)- Où peux-tu trouver une partie de cette réponse? _____

6- Pourquoi cet énoncé est-il prononcé sous forme de question?

L'auteur tente de... _____

➤ Stratégie : Annote ton texte (comme ton enseignante).

ACTIVITÉ 3

Retour en équipes

En équipe de 4, faites le survol des trois autres articles.

Quels sont les indices qui vous aident à anticiper le sujet traité? Annotez sur l'article en question.

	TEXTE A	TEXTE C	TEXTE D
Ind ice s			

ACTIVITÉ 4

Maintenant, comment synthétiser

Tu dois rédiger un **résumé** de ton article choisi parmi les 8 en annexes. Avant de se lancer dans cette tâche complexe, il est important de se demander...

... qu'est-ce qu'un résumé?

Le résumé est la réécriture d'un texte antérieur selon une triple visée:

- 1) Le résumé contient **l'essentiel des informations** livrées par le texte.

Quel genre d'informations?

- 2) Le résumé **diminue le nombre de mots, élimine les détails.**

Quels pourraient être ces détails?

- 3) Le résumé est adapté en fonction d'un **auditoire particulier.**

Quel est cet auditoire particulier?

Quelles sont ses caractéristiques?

Réponds à ces questions pour l'article que tu as choisi ?

- 1) Le résumé contient **l'essentiel des informations** livrées par le texte.

Quel genre d'informations? _____

- 2) Le résumé **diminue le nombre de mots, élimine les détails.**

Quels pourraient être ces détails? _____

- 3) Le résumé est adapté en fonction d'un **auditoire particulier.**

Quel est cet auditoire particulier? _____

Quelles sont ses caractéristiques? _____

Les caractéristiques du résumé sont adaptées des notes de cours de Mme Viviane Boucher, enseignante à la faculté des sciences de l'éducation à l'UQAM.

D'autres suggestions pour t'aider à résumer...

- A) En utilisant le site internet *Voyant-tools*, fais ressortir les concepts principaux :

les MOTS-CLÉS

1- Rendez-vous sur le site internet *www.Voyant-tools.org*.

2-Télécharge la version numérique du texte et colle-la dans l'encadré.

3- Quels sont les mots-clés? _____

- Stratégie : Surligne ces mots dans ton texte.
-

B)

Pour trouver l'essentiel d'un texte : ce site internet pourrait t'aider...

<https://www.facebook.com/jeudes6mots>

Inspire-toi des histoires en 6 mots pour résumer *ton article* en 6 mots !

- Tiens compte de ces mots dans ton résumé final.
-

ACTIVITÉ 5

- Validation avec un pair
-

Maintenant, valide avec un camarade qui a fait le même résumé que toi et discutez de vos résumés et apportez les corrections nécessaires.

- Attention, cela ne veut pas dire écrire le même résumé, mais apporter des corrections pour améliorer ton résumé.

Consignes pour la version finale

1. Repère les éléments importants de ton texte (annote ceux-ci comme tu l'as fait lors de l'activité 1).
2. Assure-toi de lire et de relire ton texte plusieurs fois pour être certain d'avoir saisi parfaitement son **idée principale**.
3. Une fois que tous les éléments importants ont bien été annotés et que tu considères avoir **compris l'essence** de ton texte, rédige un résumé de cent à cent-cinquante mots de celui-ci.
4. Joins le premier résumé que tu as produit et, puis le propre.
5. Corrige ton résumé à l'aide des techniques de correction habituelles.



Maintenant, tu es prêt à présenter ton résumé pour poser ta candidature en tant que journaliste pour le journal de ton centre. Réécris ton résumé avec toutes les corrections apportées de toutes les activités précédentes.



Bilan de tes apprentissages

Le journal étudiant de ton école te remercie de ta participation! Prenons maintenant un moment d'arrêt pour faire le point sur les apprentissages que tu as réalisé à travers cette situation.



1- Qu'as-tu appris à travers cette situation?

2- Quelles stratégies t'ont été les plus utiles pour résumer ton article?

3- Comment tu t'es assuré que ton résumé soit clair et organisé?

4- Quelles étapes te semblent essentielles à la rédaction d'un bon résumé?

5- Quel serait ta définition personnelle de l'hypersexualisation?

6- Si tu avais à refaire cette situation d'apprentissage, que changerais-tu dans ta façon de procéder?

Annexes

TEXTE POUR LES FILLES

TEXTE A)

HYPERSEXUALISATION DANS *PERCEPTIONS ET PRATIQUES DES JEUNES AU SECONDAIRE* FACE À L'*HYPERSEXUALISATION ET À LA SEXUALISATION PRÉCOCE*

L'hypersexualisation est en lien avec ce constat de surenchère sexuelle dans la société occidentale. Ainsi, on fait référence à l'omniprésence de la sexualité dans les publicités, les chansons, la mode vestimentaire, etc., au fait que les médias sexualisent notre quotidien ou encore que la culture de masse se sexualise à un rythme accéléré. Certains parlent d'ailleurs « d'hypersexualisation sociale de la sexualité », « d'hypersexualisation de la société ». En Europe du Nord, l'expression « sexualisation de l'espace public » est davantage utilisée. Terme qui fut d'ailleurs repris par le Conseil du Statut de la Femme dans son récent rapport sur le sexe et les médias et qu'il définit comme étant « l'omniprésence de la sexualité dans l'espace collectif qu'est l'espace public ». Ainsi, la sexualité qui relève traditionnellement de la sphère davantage privée, se voit dorénavant partie intégrante de l'univers des médias et devient, par conséquent, un élément de la vie publique. Pour le Conseil du Statut de la Femme (2005) toujours, l'hypersexualisation réfère notamment à l'obsession de la minceur, aux modèles de vedettes de plus en plus sexualisées, à la sexualisation de la mode proposée aux jeunes filles, au courant médiatique qui présente les jeunes filles comme des objets sexuels à un âge de plus en plus précoce et qui les incite à devenir de bons instruments de plaisir. Bouchard (2007), quant à elle, associe l'hypersexualisation à l'élargissement de la culture pornographique à d'autres secteurs culturels¹.

¹ Voir médiagraphie

Texte B) : Ca l'idéal féminin?



L'entreprise H&M confirme qu'elle a utilisé des corps virtuels faits par ordinateur pour sa dernière séance photo. Difficile de dire le contraire: les quatre mannequins ont exactement le même corps et la même posture.

IMAGE TIRÉE DU SITE WEB DE H&M

KÉVIN RATTÉ

L'auteur est un enseignant en éducation physique et à la santé au cégep de Victoriaville.

Jusqu'où ira l'industrie de la mode pour nous amener à consommer à travers des idéaux de beauté irréalistes? Très loin, il semble.

L'entreprise H&M vient de confirmer qu'elle a utilisé des corps entièrement numérisés (des corps virtuels faits par ordinateur) pour sa dernière séance photo. Difficile de dire le contraire: les quatre mannequins ont exactement le même corps et la même posture. Ils ont simplement ajouté un visage de mannequin par montage. Leur argument pour générer de telles photos est qu'ils peuvent faire adopter des positions qui mettent plus en valeur les vêtements que si des êtres humains les portaient eux-mêmes.

Dans une société déjà qualifiée d'hypersexualisée et irréaliste sur le plan des exigences de beauté, nous nous apprêtons à acheter des vêtements faits pour les humains, mais mis en valeur par des robots. Déjà, la retouche de photos mannequins peut atteindre jusqu'à la totalité de la photo afin d'éclaircir la peau, enlever des imperfections ou des boutons, amincir, ajouter de la couleur et du teint.

L'entreprise H&M croit que c'est la voie de l'avenir pour la mode et que bientôt, même les visages ne seront plus assez parfaits pour faire de la mode. Ils seront eux aussi *virtualisés* et présentés à des fins de marketing.

Comment exprimer à nos enfants que l'être humain est si beau et que ces petites imperfections le rendent unique et attachant lorsque nous voyons des photos épurées à 100%? Comment expliquer à nos enfants que pour être bien dans notre peau, il faut d'abord être en santé en bougeant et en s'alimentant comme il faut, lorsque nous ne sommes obligés de reproduire un corps humain virtuellement parce qu'une personne en santé est incapable d'être aussi maigre?

Ce corps est-il ce que l'homme recherche comme idéal féminin? Demandez-le autour de vous et vous serez surpris d'entendre les commentaires d'hommes qui préfèrent une femme en santé, mince, sans être maigre, ou un peu plus rondelette.

Les magazines de mode ciblent les femmes comme clientèle. Il est très rare que des hommes s'abonnent à ce genre de revues. Cet idéal est la représentation que les femmes font du désir masculin. Les femmes en général croient qu'elles doivent être maquillées pour être présentables, minces pour être aguichantes, avoir des seins volumineux pour attirer l'oeil, ou être habillée de façon « sexy » pour se faire respecter. Mesdemoiselles, faites l'expérience et demandez à plusieurs hommes de commenter les magazines de mode et de vous décrire quel est leur idéal, ce qu'ils préfèrent chez une femme. Vous serez probablement agréablement surprises des résultats et vous en ressortirez confiante et mieux dans votre peau.

Pour combattre le phénomène d'hypersexualisation et d'idéalisation irréaliste de la beauté, il faut commencer par idéaliser les personnes qui sont en santé. Il faut encourager l'activité physique et la bonne alimentation qui vous donneront une belle peau, de la confiance et de l'énergie, une meilleure posture et un corps athlétique qui non seulement est agréable à l'oeil, mais qui est très fonctionnel et qui vous permet de faire pleins d'activités différentes.

Commençons dès maintenant en agissant comme exemple. Soyez un modèle de personnes qui sont bien dans leur peau et qui respectent leur corps en lui allouant des soins santé comme le sport et la bonne nourriture, au lieu de soins superficiels comme les diètes anorexiques et le maquillage.

Hommes, déclarez à voix haute que les femmes qui sont présentées dans les revues sont irréalistes et qu'elles ne représentent pas votre idéal féminin. Femmes, soyez vous-mêmes et questionnez ce qui vous est présenté en matière de mode.

Nous traversons en ce moment une crise de l'image qu'il faut absolument régler parce que sinon, il en résultera un taux d'anorexie à la hausse².

² Voir médiagraphie

Texte C)**L'hypersexualisation: la responsabilité des médias**

15 aout 2008 | Milaine Alarie - Collective [sic] des luttes pour l'abolition de la prostitution (CLAP)

De nos jours, les vidéoclips que l'on présente aux enfants et aux adolescents sont de plus en plus sexuels et, de plus en plus fréquemment, on entend des hommes déclarer fièrement que « c'est le genre de vidéoclip que l'on peut écouter "sans son" ». Alors que la société prend de plus en plus conscience de l'hypersexualisation des jeunes filles et de la résurgence des vieux clichés sexistes, les médias tels Musique Plus et Much Music favorisent et tirent profit de cette tendance en faisant passer en onde des vidéos qui pourraient facilement être qualifiées de porno soft. Même si les médias ne sont pas les seuls responsables de l'hypersexualisation des jeunes, il serait grand temps qu'ils prennent conscience de l'influence néfaste qu'ils peuvent avoir sur les enfants et les adolescents.

Vidéoclips ou pornographie?

Que l'on soit honnête, rares sont aujourd'hui les vidéoclips qui ont réellement un lien avec les paroles des chansons qu'ils accompagnent. Le sexe est vendeur, nous dit-on, et certains ont vite compris comment se servir de cette prétendue liberté sexuelle pour faire du profit. On pense entre autres à la créatrice des Pussycat Dolls, qui a fondé un nouveau groupe musical de jeunes filles à peine majeures, Girlicious. À travers une compétition télévisée présentée à Musique Plus et à Much Music, les jeunes filles apprenaient à être « sexy » grâce à de multiples activités, tels des cours de « danse poteau » (poll dancing). Une des participantes, qui a refusé de se donner ainsi en spectacle sous prétexte qu'elle voulait devenir chanteuse et non strip-teaseuse, a été renvoyée chez elle. Quant aux vidéoclips de ce nouveau groupe, ils reprennent tous les clichés de la pornographie juvénile: les jeunes filles entament une vidéo en costumes d'écolières ultra-courts et ajustés et font virevolter leur mini-jupe pour laisser entrevoir leurs sous-vêtements. On assiste ensuite à une scène de strip-tease au ralenti, dans laquelle les filles se dévêtent jusqu'à ne garder que leurs sous-vêtements, et le tout se termine par la typique bataille d'oreillers dans une chambre d'enfant peinte en rose³

³ Voir médiagraphie

Texte D)

France : les députés veulent interdire l'emploi de mannequins trop maigres



AFP

Vendredi, 3 avril 2015 07:07MISE à JOUR Vendredi, 3 avril 2015 07:13

PARIS - Les députés français ont voté vendredi l'interdiction du recours à des mannequins trop maigres et dénutris, afin de lutter contre l'anorexie, après avoir adopté la veille une disposition créant le délit d'incitation à la maigreur excessive.

Selon un amendement à la loi sur la santé en cours d'examen à l'Assemblée nationale, «l'exercice d'une activité de mannequin est interdit à toute personne dont l'indice de masse corporelle [...] est inférieur à des niveaux définis» par les ministères de la Santé et du Travail.

Le fait pour toute personne qui exploite une agence de mannequins ou qui emploie un mannequin, de ne pas «veiller au respect de l'interdiction» sera puni d'un emprisonnement de six mois et d'une amende de 75 000 euros, ajoute cet amendement adopté avec l'avis favorable de la ministre de la Santé Marisol Touraine.

La perspective d'une sanction «aura un effet régulateur sur l'ensemble du secteur», a estimé le député socialiste Olivier Véran, à l'origine de l'initiative. Le parlementaire a affirmé que l'Espagne, l'Italie et Israël ont déjà pris des mesures similaires.

Jeudi, les députés avaient adopté une autre disposition visant à sanctionner l'incitation «à rechercher une maigreur excessive en encourageant des restrictions alimentaires prolongées ayant pour effet» d'exposer une personne «à un danger de mort ou de compromettre directement sa santé».

Ce nouveau délit visant notamment certains sites internet, serait punissable d'un an de prison et 10 000 euros d'amende, en cas d'adoption définitive par le Parlement après examen par le Sénat⁴.

⁴ Voir médiagraphie.

Textes pour les garçons

Texte A)



INSATISFACTION CORPORELLE

Quel corps les hommes désirent-ils avoir?

De nombreuses études sur l'image corporelle indiquent que les hommes aspirent généralement à avoir une morphologie mésomorphe, c'est-à-dire à avoir un corps musclé (torse, bras et épaules) et mince (taille et hanches) en forme de V. Les corps mésomorphes se trouvent entre ceux de type ectomorphe (maigre) et endomorphe (en surpoids).

Ne pas avoir ce type de morphologie génère de l'insatisfaction chez les hommes, particulièrement en ce qui a trait au haut du corps, notamment les épaules, le torse, les bras et le ventre. Selon la revue de littérature de McCabe et coll. (2004), cette insatisfaction pousserait les adolescents à vouloir augmenter leur musculature et les adultes, à vouloir perdre du poids en plus d'accroître leur tonus musculaire. McCabe et coll. (2004) indiquent aussi que plus un homme voit son corps différent de l'idéal ou plus il accorde de l'importance à atteindre cet idéal, plus il risque de souffrir d'insatisfaction corporelle.

Perceptions qu'ont les hommes de l'insatisfaction corporelle

Les hommes frappés du complexe d'Adonis sont non seulement préoccupés ou insatisfaits à l'égard de leur image corporelle, mais ils ont aussi une image déformée de leur corps, se percevant différemment (et habituellement pire) que ce qu'ils sont. La perception qu'ils ont de leur masculinité est également affectée. Pour certains hommes, la musculature et la force physique demeurent les dernières sphères de la masculinité, sphères où ils peuvent se distinguer des femmes en tant qu'hommes, puisque les femmes « ne seront jamais capables de soulever 350 livres en faisant du *bench press* ».

Pope et coll. (2000) indiquent aussi que ces hommes pensent habituellement que leur expérience est unique et ont de la difficulté à croire que les autres hommes qu'ils côtoient, par exemple dans un centre d'entraînement, puissent éprouver le même problème. Cette dernière perception se base entre autres sur le fait qu'un homme qui accorde beaucoup ou trop d'attention à son apparence serait considéré comme étant vaniteux, narcissique, voire féminin et ne devrait pas être affecté ainsi. Selon les normes sociales, les troubles de l'alimentation et de l'image corporelle sont des problématiques de femmes et non d'hommes. La honte d'avoir un « problème de femme » pèse lourd, le besoin du secret est grand, ainsi en parler avec l'entourage représente une tâche colossale, même avec le ou la conjoint⁵.

⁵ Voir médiagraphie

Texte B)

Apparence physique: les garçons aussi sont préoccupés par leur poids



Les jeunes femmes ne sont pas les seules à se préoccuper de leur tour de taille et de leur allure au point de développer de l'anxiété.

L'organisme de soutien Jeunesse, J'écoute a récemment noté une augmentation du nombre d'appels provenant de garçons inquiets de leur image corporelle.

Selon l'organisme, l'intimidation basée sur le poids ou l'apparence physique peut avoir des effets dévastateurs sur un jeune en développement.

Au Québec, un garçon sur quatre fait l'objet de moqueries à l'école en raison de son poids, contre un peu moins d'une adolescente sur trois, selon une étude réalisée en 2003. Ces blagues de mauvais goût seraient aussi présentes à la maison, mais dans une proportion un peu moindre.

Selon Cheryl-Lynn Roberts, intervenante professionnelle chez Jeunesse, J'écoute, les parents peuvent adopter des mesures simples pour appuyer le sain développement de leur adolescent, garçon ou fille. Par exemple, ils ne devraient pas eux-mêmes transformer leur tour de taille en obsession et devraient s'informer du message véhiculé par les activités sportives pratiquées par leur enfant. Jeunesse, J'écoute gère un centre de soutien par téléphone destiné aux jeunes adultes, aux adolescents et aux enfants. Le service est gratuit, anonyme et confidentiel⁶.

⁶ Voir médiagraphie

Texte C)

OPINIONS SUR LES VÊTEMENTS DES FILLES DANS *PERCEPTIONS ET PRATIQUES DES JEUNES AU SECONDAIRE FACE À L'HYPERSEXUALISATION ET À LA SEXUALISATION PRÉCOCE*

OPINIONS DES GARÇONS : ENTREVUES

« Si à notre école on voyait des filles habillées en pute, ce serait pas le fun. [...]. Dans le sens de prostituée, je ne veux pas dire que les filles sont des prostituées. C'est juste la manière de s'habiller en prostituée. Si tu portes des shorts que tu vois le derrière, ça veut pas dire que t'es une pute mais le monde pourrait croire que tu en es une ». (GARÇON DE 14 ANS, SECONDAIRE 1)

« Je trouve que tout est banalisé. Que ce soit la violence à la télévision comme le sexe. [...] On est plus ou moins sensible à ça. Donc on est habitué ». (GARÇON DE 16 ANS, SECONDAIRE V)

« Parce que ma sœur, je disais, il y a des filles qui s'habillent, pas ma sœur de 18 ans mais celle qui en a 15, qui vient à l'école en ce moment, qui s'habille comme je disais tout ce que je trouve vraiment poche d'une fille de s'habiller. Elle s'habille comme ça. Je la respecte parce que c'est ma sœur et elle a bien le droit de s'habiller comme elle veut. Malgré qu'elle ne traîne pas autour des gars. Elle dit qu'elle fait ça pour elle. Moi je dis qu'elle fait ça parce que c'est la communauté qui fait ça. C'est un message de communauté ». (GARÇON DE 17 ANS, SECONDAIRE V)

« Ça dépend, si elles se mettent une camisole à bretelles et qu'elles arrivent ici avec un petit décolleté ça ne dérange pas, mais si elles se mettent une minijupe et qu'elles s'arrangent full sexy et bien là je dirais "Calme-toi, tu n'as pas 25 ans, tu en as juste 13, calme tes nerfs! ». (GARÇON DE 13 ANS, SECONDAIRE 1)

« Oui, c'est très serré. Il y a un peu serré et serré-serré, c'est vraiment trop. Elle va finir par se faire agresser c'est sûr et puis il y a quelques mois c'est presque arrivé ». (GARÇON DE 12 ANS, SECONDAIRE 1)

« Après elles vont « chialer » qu'elles se font violer ou qu'elles se font courir après dans la rue. Quand elles viennent me dire ça je leur dis " Tu avais juste à ne pas t'habiller comme ça ", elle me répond que son chum trouve ça beau et bien je lui dis, ça ne dérange pas que ton chum n'aime pas ça, il va quand même rester avec toi, elle dit qu'il ne restera pas avec elle. Si ton chum t'aime vraiment, je lui dis, il va accepter que tu t'habilles avec des guenilles ou avec des marques, il va t'accepter comme tu es ». (GARÇON DE 13 ANS, SECONDAIRE 1) ⁷

⁷ Voir médiagraphie

Texte D)**OPINIONS DES GARÇONS : CONSTATS DANS *PERCEPTIONS ET PRATIQUES DES JEUNES AU SECONDAIRE* FACE À L'*HYPERSÉXUALISATION* ET À LA *SEXUALISATION PRÉCOCE***

Plusieurs sous-thèmes ont été abordés à propos du vêtement, le premier étant l'opinion des filles et des garçons quant aux vêtements que portent en général les filles de leur âge.

Presque tous les garçons, et nous verrons qu'il en est de même pour les filles, répondent à la question que penses-tu des vêtements des filles de ton âge? en établissant une opposition entre les «filles qui s'habillent normales» et «les autres».

De la part des gars

Si les vêtements «normaux ou les “filles normales” sont peu définis, la plupart des jeunes les associent au T-shirt ou aux shorts. En revanche, les filles qualifiées de “les autres” font l'objet de nombreuses descriptions. En fait, ces autres filles sont décrites par soit le qualificatif “trop” ou par ce qu'on “voit” ou « montre » ou ont “l'air de” : “trop décolletées”, “jupes trop courtes”, “trop exagérées» car “la jupe est comme un fil”, « on voit le nombril », « on voit les fesses », « on voit la craque des seins », « on voit tout », “le corps est dévoilé”, “c'est trop osé”, “un air de fille facile”, « un air de pute ». Ce mot « pute » est d'ailleurs employé par 5 gars.

Par ailleurs, plusieurs gars associent à l'âge le problème des décolletés choquants. Selon eux, c'est « choquant » quand les filles ont moins de 14 ou 16 ans, ajoutant qu'à 25 ans, c'est correct, voire même sexy.

Les descriptions renvoient surtout aux camisoles à bretelles spaghetti et aux mini-jupes. Un gars souligne à ce propos que l'hypersexualisation est un phénomène aujourd'hui banalisé; un autre considère que la cause est la « communauté ».

À cet égard, trois répondants soulèvent la question des risques ou dangers pour les filles de s'habiller sexy: viol, agression, se faire achaler; ils semblent très perméables aux discours sur le fait que le viol des filles serait dû à leurs tenues provocantes. Seul un gars mentionne que l'école n'est pas le lieu approprié aux vêtements décolletés, et ce, en des termes très crus : L'école n'est “pas un lieu de putes”, ce n'est “pas un dépotoir”⁸.

⁸ Voir médiagraphie

